



Consignes de candidature au YWF SÉNÉGAL 2021

Les présentes consignes ont pour but de vous aider à remplir avec succès votre formulaire de candidature pour le Young Water Fellowship Sénégal 2021. Une fois que vous aurez vérifié que notre programme répond à vos besoins et que vous remplissez les critères (voir les conditions de participation), nous vous encourageons vivement à lire les ressources et conseils suivants avant de soumettre votre candidature. Ces lignes directrices vous aideront à vous sentir prêt·e à rédiger des réponses claires et convaincantes aux questions posées dans le formulaire.

Ressources additionnelles :

- [Règlement et conditions de participation](#)
- [Formulaire de candidature hors ligne](#)
- [Formulaire de candidature en ligne](#)
- [FAQs](#)

Pour toute autre question ou préoccupation, veuillez contacter ywf@concree.com.



1. Procédure de candidature

Formulaire de candidature : Dans le cadre de votre candidature, vous devez remplir le formulaire de candidature en ligne en répondant à des questions sur des informations personnelles, le projet et vos motivations. Nous vous encourageons vivement à consulter les conseils relatifs au formulaire lorsque vous préparez vos réponses. Seuls les formulaires complets (répondant à toutes les questions), avec des réponses détaillées, seront pris en considération. Dans le formulaire, vous aurez l'option de soumettre un CV et, si possible, le lien vers un document, un site web ou les réseaux sociaux de votre initiative.

Soumission de CV : Vous devez ajouter votre CV, à jour, dans le formulaire en ligne, assurez-vous donc d'en avoir un au moment de soumettre votre candidature.

2. Conseils généraux de candidature

1. Lisez les conditions de participation au Young Water Fellowship

Si vous ne l'avez pas encore fait, consultez les [Conditions de participation](#) qui fournissent des informations sur l'éligibilité des candidat·e·s, les caractéristiques de l'initiative, les politiques de soumission des candidatures et le processus de sélection. Vous serez ainsi certain·e que cette opportunité est faite pour vous et que vous ne perdez pas votre temps en postulant.

2. Définitions utiles

Comme mentionné dans les critères d'éligibilité du Règlement et conditions de candidature, votre projet doit être une entreprise sociale ou un projet que vous êtes prêt·e à transformer en entreprise sociale. Vous n'êtes pas sûr·e de la catégorie à laquelle appartient votre projet ? Consultez les définitions :

- **Projet traditionnel :** Un projet correspond à la réalisation d'activités planifiées, sur une période de temps limitée, destinées à atteindre un objectif particulier d'amélioration des conditions de vie de la communauté, tel que l'amélioration d'un système eau, assainissement et hygiène (WASH). Un tel projet de développement traditionnel n'est pas durable dans le temps, car il a une date de début et de fin, ni financièrement, car il dépend exclusivement du financement de donateurs externes.
- **Entreprise sociale :** Une entreprise sociale est une entreprise créée et conçue pour résoudre un problème social/environnemental (c'est-à-dire le manque d'accès à des services WASH améliorés). En tant qu'entreprise, l'initiative est financièrement autonome et une partie des bénéfices est réinvestie dans l'entreprise elle-même,



dans le but d'accroître son impact (c'est-à-dire d'atteindre de nouvelles communautés mal desservies).

- **Projet pilote** : Un projet pilote est une expérience à petite échelle et à court terme qui permet de tester, d'apprendre et de valider la façon dont votre entreprise sociale pourrait fonctionner dans la pratique. Chaque Fellow aura l'occasion de réaliser le projet pilote de son entreprise sociale dans le cadre du Young Water Fellowship.

3. Commencez votre demande dès que vous le pouvez

Vous aurez besoin de temps pour réaliser la vidéo et réfléchir à vos réponses aux questions du formulaire de candidature. Les meilleures réponses sont bien pensées, réfléchies et concises. Prévoyez du temps pour plusieurs cycles de relecture et de révision. En soumettant votre demande avant la date limite, vous aurez le temps de faire face à tout problème technique imprévu.

4. Astuces pour le formulaire de candidature...

Passez en revue la section des conseils spécifiques aux questions dans ce document avant de commencer à préparer votre réponse. Chaque question ouverte est expliquée et certaines sont illustrées par une réponse de bonne qualité pour vous aider à comprendre nos attentes. Toutefois, vous trouverez ci-après quelques conseils d'ordre général.

5. Fournissez des réponses détaillées

De nombreuses candidatures ne sont pas présélectionnées parce que les réponses sont trop courtes (une seule ligne), vagues ou manquent de clarté. Nous n'exigeons pas de résultats démontrés, mais une explication réfléchie des objectifs de votre initiative et de la manière dont vous comptez les atteindre. De plus, assurez-vous de ne fournir que les informations requises pour la question et de ne pas mélanger les réponses. Par exemple, ne pas confondre les informations à donner à la question portant sur l'explication de votre projet et celle portant sur l'impact.

6. Ne faites pas de copier-coller automatique

Nous savons que pour certain·e·s, ceci n'est probablement pas leur première demande, et il·elle·s voudront peut-être utiliser quelque chose qu'il·elle·s ont déjà écrit. Cependant, le copier-coller sans adapter le contenu à la question spécifique conduira probablement à des réponses non pertinentes, et donnera l'impression que la demande n'a pas été suffisamment travaillée. En outre, ne répétez pas les mêmes informations dans chaque question, soyez spécifique à ce qui est demandé.

7. Préparez vos réponses hors ligne



Ne préparez pas vos réponses dans le formulaire en ligne ; vous risquez de perdre votre travail à cause d'une mauvaise connexion à internet ou d'un bug de la page web. Nous vous encourageons plutôt à télécharger la [version Word du formulaire de candidature](#) et à écrire vos réponses sous chaque question. Prenez bien note de la limite de mots pour chaque question ouverte et assurez-vous de ne pas dépasser ce nombre dans votre réponse (les logiciels de traitement de texte comprennent une fonction de comptage de mots). Le fait de travailler dans un document texte vous permettra également de l'envoyer à des correcteurs. Une fois que vous avez obtenu la version finale de vos réponses, il vous suffit de les copier-coller dans le formulaire en ligne.

8. Demandez à d'autres personnes de relire vos réponses

Demander aux gens de lire vos candidatures est toujours une bonne idée pour s'assurer que vous vous expliquez bien. Par exemple, vous pouvez demander à un bon rédacteur·rice en chef de lire et de vérifier le style, la structure et l'orthographe des réponses. Vous pouvez également demander à un expert·e du domaine, de lire pour en vérifier la logique et la persuasion, et à quelqu'un·e qui ne connaît rien à votre initiative de lire pour en vérifier la cohérence et la clarté. Après avoir examiné vos réponses, demandez à chaque personne de vous présenter votre idée pour voir si votre candidature transmet correctement votre idée.

9. Fournissez un CV et une lettre de référence pertinents

Votre CV doit démontrer que vous êtes capable de mettre en œuvre votre initiative. Toutefois, nous n'exigeons pas que vous ayez suivi une formation formelle dans votre domaine de projet. Par exemple, si vous êtes journaliste et que vous dites vouloir installer une pompe solaire pour un forage, vous devez prouver que vous avez les compétences nécessaires pour le faire. Nous accordons une grande importance à l'engagement social ou environnemental préalable.

Notre équipe peut vous contacter et vous demander de soumettre une lettre de référence. Elle doit provenir d'une personne qui peut parler de vos capacités professionnelles, comme un professeur, un employeur ou une organisation partenaire.

3. Orientations spécifiques aux questions

Seules les questions du formulaire de demande nécessitant une explication sont incluses dans ce guide. Veuillez-vous référer au formulaire de demande pour la liste complète des questions. Aucune indication spécifique n'est fournie pour les questions des parties 1, 2 et 5 car elles se passent d'explications.



Pour les questions les plus importantes, un exemple de réponse bien rédigée est fourni pour illustrer et vous aider à identifier nos attentes et nos exigences.

Section 3 : A Propos de Votre Projet

Q19. Dans quelle district/région/ville votre projet sera-t-il mise en œuvre ? :

Nommez (le village, la ville ou la région dans laquelle vous mettrez en œuvre votre projet en faisant référence au pays dans lequel il se trouve. Soyez plus précis pour le pays. Par exemple : « **Sandiara, Région de Thiès, Sénégal** ». À ne pas faire : « Sénégal »

Q23. Quels sont les problèmes locaux résolus par votre projet ? (max. 250 mots)

Nous attendons que vous nous décriviez les problèmes spécifiques du domaine dans lequel votre initiative se déroulera. Par contre nous n'acceptons pas ce genre de réponse : « des milliards n'ont pas accès à l'eau et à l'assainissement », mais fournissez nous des données et des chiffres concrets (source) spécifiques dans la région/ville de votre entreprise sociale. Si votre entreprise n'est pas spécifique à un lieu, donnez des informations sur les problèmes rencontrés par vos bénéficiaires cibles et / ou votre pays. N'incluez pas encore d'informations sur les solutions que votre initiative va apporter !

Exemple de réponse bien écrite :

« Tsokpokope est une communauté agricole située dans le district de South Dayi de la région de la Volta au Ghana avec une population de plus de **700 personnes**. La communauté n'a qu'**un seul forage** foré en **2002**. Actuellement, la pompe solaire pour le forage est cassée et l'eau extraite est salée, forçant ainsi les gens à s'approvisionner à partir des ruisseaux. De plus, la communauté ne dispose que de deux latrines à fosse mal construites avec de la boue et sans ventilation, ce qui entraîne une puanteur désagréable. En raison de la puanteur, les gens ont recours à la défécation en plein air.

La dépendance de la communauté vis-à-vis des sources d'eau non traitées a conduit à la prévalence de la diarrhée dans la communauté. Les décès d'enfants de moins de cinq ans sont courants dans la communauté, avec un record de **15 décès par an**. Les femmes et les enfants parcourent de longues distances à la recherche d'eau propre à l'aube et au crépuscule, ce qui réduit la productivité et met également leur vie en danger. Les écoliers passent au moins deux heures de leur temps à l'école pour aller chercher de l'eau sale dans leur école pour se laver les mains. Par conséquent, les élèves ont de mauvais résultats et ont un taux d'absentéisme élevé en raison de maladies ; de nombreux élèves refusent complètement d'aller à l'école parce qu'ils ne veulent pas porter de l'eau sur la tête tous les jours.



Les latrines non hygiéniques aggravent encore la diarrhée et les décès dans la communauté : sans accès facile à l'eau potable, les personnes âgées et les jeunes ne se lavent pas les mains après être allé aux toilettes. Les latrines à fosse ne sont pas assez privées, ce qui les rend inconfortables pour les femmes, en particulier les adolescentes. »

Astuces pour les candidat·e·s :

1. Fournir autant de **preuves chiffrées / statistiques** que possible – Exemple : Le problème affecte une communauté de 700 personnes où il n'y avait qu'un seul forage fonctionnel.
2. Fournir **des preuves** que le problème existe – Exemple : La pompe solaire du forage est cassée, forçant ainsi les gens à s'approvisionner en eau à partir des ruisseaux.
3. Expliquez pourquoi **le problème est important** à résoudre – Exemple : La prévalence de la diarrhée dans la communauté provoque la mort d'enfants de moins de cinq ans et l'absentéisme des élèves en raison de maladies et du temps passé à aller chercher de l'eau impure.

Q24. Veuillez expliquer votre solution en détail et expliquez en quoi elle est innovante. (min. 200 max. 400 mots)

Dans cette réponse, vous devez expliquer comment vous comptez résoudre le problème que vous avez identifié ; en quoi consiste votre entreprise sociale. Alors que plus tard dans le formulaire, nous vous poserons des questions sur vos plans concrets pour votre projet pilote, utilisez cette question pour décrire de manière concise et générique ce que vous avez l'intention de faire. Vous pouvez donner des informations techniques mais assurez-vous que vous n'êtes pas trop technique et que quelqu'un sans formation technique le comprendrait. Vous devez aussi expliquer comment votre projet se démarque des autres. Votre projet ne doit pas nécessairement être totalement innovant, mais idéalement, il devrait avoir une composante qui la démarque.

Pensez à répondre aux questions suivantes : De quoi s'agit-il ? Est-ce un service que vous fournissez ou un produit que vous vendez ? Comment ça marche ? Qu'est-ce qui différencie votre projet des solutions existantes dans la communauté ou la région où vous l'appliquez ?



Exemple de réponse bien écrite :

Ma solution (CrustaTec) consiste à appliquer le biopolymère chitosane comme adsorbant à faible coût pour l'élimination des colorants textiles nocifs de l'eau et des eaux usées. CrustaTec produit le polymère à partir des déchets de coquilles de crevettes, que l'industrie guatémaltèque des crevettes rejette, et le fournit aux industries textiles pour leur traitement des eaux usées ainsi qu'aux artisans sous la forme d'un filtre facile à utiliser. Notre produit est un biopolymère à base de déchets de coquille de crevette, mis au rebut par l'industrie, qui peut être utilisé pour éliminer les colorants textiles des eaux usées.

Ce polymère à faible coût possède toutes les caractéristiques de l'adsorbant idéal : grande surface, capacité d'adsorption élevée, porosité élevée, accessibilité facile, faible coût, sécurité mécanique, régénération facile, respectueuse de l'environnement et haute sélectivité.

L'utilisation de ce polymère à faible coût fournira une solution à l'assainissement de l'eau contaminée par les colorants de l'industrie textile avant d'être rejetée dans les plans d'eau. Cela est nécessaire car bon nombre de ces colorants sont toxiques et même cancérigènes. Cela pose un grave danger pour les organismes aquatiques vivants et pour les personnes qui utilisent cette eau pour boire, préparer des aliments ou se baigner.

Astuces pour les candidat·e·s :

1. **Expliquez l'idée** - Exemple : Ma solution (CrustaTec) consiste à appliquer le biopolymère chitosane comme adsorbant à faible coût pour l'élimination des colorants textiles nocifs de l'eau et des eaux usées.
2. **Démontrer ses forces et ses aspects innovants** – Exemple : Ce polymère à faible coût possède toutes les caractéristiques de l'adsorbant idéal : surface élevée, capacité d'adsorption élevée, porosité élevée, accessibilité facile, faible coût, sécurité mécanique, régénération facile, respectueux de l'environnement et élevé sélectivité.
3. **Expliquez comment cela fonctionne, les détails techniques d'une manière compréhensible** – Exemple : CrustaTec produit le polymère à partir des déchets de coquilles de crevettes, que l'industrie guatémaltèque de la crevette rejette, et le fournit aux industries textiles pour leur traitement des eaux usées et également aux artisans sous la forme d'un filtre de fonctionnement facile. Notre produit est un biopolymère à base de déchets de coquille de crevette, mis au rebut par l'industrie, qui peut être utilisé pour éliminer les colorants textiles des eaux usées.



Q25. Comment comptez-vous gagner de l'argent avec votre projet et assurer la viabilité financière de votre entreprise sociale. (max. 200 mots)

Nous sommes curieux de connaître la viabilité financière de votre initiative. Expliquez-nous d'où vous obtiendrez les fonds, afin de poursuivre votre projet une fois que votre projet pilote sera terminé et que l'entreprise sera opérationnelle. Par exemple, si votre projet consiste à vendre un filtre à eau à des organisations pour le distribuer dans des camps de réfugiés, vos revenus proviennent des organisations publiques ou privées qui achètent le filtre. Si votre initiative consiste à construire des toilettes payantes dans un bidonville, alors les gens du bidonville qui les utiliseraient (et les paieraient) sont votre source de revenus. Décrivez vos clients cibles et approximativement combien ils paieront.

Nous ne demandons pas quelles organisations vous octroieront des subventions. Veuillez donc ne pas écrire « Young Water Solutions ».

Q26. Qui sont les client·e·s et bénéficiaires de votre projet ? (max. 150 mots)

Pour répondre à cette question vous devez préciser qui sont vos clients c'est à dire ceux qui payent pour le produit ou service que vous proposez et qui en sont les bénéficiaires c'est à dire ceux qui utilisent et ou bénéficient de votre produit ou service. Dans certains cas le client et le bénéficiaire sont une seule et même personne tandis que dans d'autre ils sont différents. Faites la différence s'il y a lieu et donnez les caractéristiques de chaque.

Q27. Quel sera l'impact de votre initiative sur les bénéficiaires ou clients cibles ? Décrivez l'impact social, environnemental et économique de votre initiative. (min. 150 max. 300 mots)

Nous souhaitons en savoir plus sur votre impact. Une réponse réussie décrira votre impact attendu et montrera comment votre initiative affectera positivement les conditions de vie de la communauté. Pensez à ce que vous pourriez mesurer dans cinq ou dix ans pour savoir si vous avez fait du bon travail. Concentrez-vous sur les aspects sociaux, économiques et environnementaux de la vie de la communauté. Utilisez des preuves, des données ou des exemples et des hypothèses, mais essayez d'être aussi précis que possible sur vos bénéficiaires.

Cette question vous demande d'indiquer également comment vous allez favoriser l'autonomisation des femmes et des jeunes, non pas en tant que bénéficiaires passifs mais en tant que parties prenantes essentielles de votre initiative. Par exemple, si l'initiative est dirigée par des femmes ou des jeunes de la communauté ; s'ils y joueront un rôle décisionnel ; ou si vous leur donnerez un emploi ou une formation. C'est souhaitable mais pas obligatoire, nous préférons donc que vous soyez honnête au sujet de vos plans. Si votre initiative n'autonomise pas les femmes ou les jeunes en particulier, mentionnez-le



Q28. A quel stade en êtes-vous actuellement dans votre initiative ? & Q29. Expliquez les activités/actions que vous avez entreprises pour développer votre initiative

Alors que dans la première question, nous vous demandons simplement de cocher une case, dans la seconde, vous aurez la possibilité de fournir des détails à ce sujet.

- Les réponses « J'ai développé l'idée mais je n'ai encore rien fait », « J'ai validé l'existence d'un marché pour ma solution » et « J'ai pris des mesures concrètes pour vérifier sa faisabilité » signifient que votre initiative est à un stade de planification ou initial. Expliquez quelles actions concrètes vous avez menées pour définir ou lancer votre initiative.
- Si vous répondez « J'ai développé et validé un prototype prêt à être testé sur le marché », « J'ai déjà réalisé des ventes et généré mes premiers revenus », vous devez expliquer clairement quels éléments de votre initiative doivent encore être testés. Expliquez les actions que vous avez déjà réalisées et les besoins restants de votre initiative pour une mise à l'échelle.
- Le programme Young Water Fellowship se concentre sur les initiatives à un stade de planification ou initial. Si vous choisissez l'option « **J'ai développé une solide clientèle et je peux lancer mon produit/service à plus grande échelle** », vous ne serez éligible que dans le cadre d'un développement de nouveaux produits ou services à un stade de planification ou initial. Si tel est votre cas, expliquez les activités actuelles de votre entreprise, les raisons pour lesquelles vous auriez besoin de notre assistance pour le nouveau produit ou service.

Section 4 : À Propos du Projet Pilote

Après avoir assisté à notre formation, vous aurez des opportunités de financement de démarrage pour piloter (test, lancement) votre entreprise sociale dans les 6 mois qui suivent. Alors que la section précédente concernait votre entreprise sociale au sens large, cette section traite de ce que vous feriez exactement au cours de ces 6 mois avec notre soutien.

Q32. Décrivez les principales activités de votre phase pilote, les objectifs et l'impact. (min. 150 max. 400 mots)

Expliquez quel (s) aspect (s) de votre projet vous allez tester pendant votre projet pilote.

Concentrez-vous sur des objectifs réalistes et des résultats réalisables car votre pilote durera 6 mois et les opportunités de financement maximales sont de 5 000 €. Liez votre projet pilote aux plans de développement de l'initiative et expliquez comment la conduite de ce projet pilote vous aidera à créer votre entreprise sociale.



Le but de cette question est aussi de vous encourager à réfléchir au but de votre phase pilote ; vous empêchant ainsi de mettre en œuvre des activités sans avoir pris en compte leurs logiques.

Un moyen d'expliquer votre compréhension de la « réussite de votre projet pilote » serait d'énumérer 3 objectifs que vous souhaitez atteindre avec votre projet pilote. Si vous connaissez la notion d'indicateur, proposez un indicateur pour chaque objectif. Par exemple, si l'un des objectifs de votre projet pilote est d'installer votre premier kiosque d'eau, un indicateur cible pourrait être la vente de 20 000 L d'eau par jour.

Compte tenu de vos objectifs et des résultats attendus, calculez maintenant combien de personnes (les bénéficiaires) amélioreraient leurs conditions d'eau / d'assainissement grâce au projet pilote de 6 mois. Soyez réaliste : nous ne croirons pas qu'un bloc sanitaire avec 6 latrines offrira un meilleur accès à l'assainissement à 5 000 personnes.

Aussi : Ici, nous avons juste besoin d'un nombre, pas de mots. Écrivez-le sans virgule ni point. Par exemple, seulement **1350** (et non 1 350, 1,350 ou 1.350).

Exemple de réponse bien écrite :

« Pour ce projet pilote, nous visons donner à nos femmes actionnaires masaï les moyens de s'engager dans la formation et la construction de réservoirs d'eau. 15 femmes (18 à 35 ans) seront directement engagées. Les objectifs sont les suivants :

- Former les femmes Massaï à l'éducation au leadership, aux affaires et à WASH
- Former les actionnaires à la construction de latrines ISBB / Réservoirs et fosse
- Construire 5 réservoirs d'eau en 6 mois.

L'un de ces réservoirs se trouvera dans un centre de santé, les quatre autres dans des écoles locales de la vallée, choisis stratégiquement en raison de leur distance des sources d'eau fiables actuelles, maximisant la distribution de l'impact sur la communauté. Cela permettra aux jeunes femmes d'acquérir de l'expérience en utilisant notre technologie et encouragera les Masaïs à en apprendre davantage sur les réservoirs.

Parmi ces jeunes femmes, quinze seront sélectionnées pour recevoir une formation complémentaire en tant que spécialistes de la construction de réservoirs d'eau et de latrines à fosse. Ces femmes travailleront directement pour achever la construction de ces réservoirs et de la toiture. »

Q33. Lister les principaux coûts relatifs à votre projet (Exemple : salaires ou prestation de



service, achat de matériels, licence, etc.) ainsi que le budget total. Si votre budget dépasse l'équivalent 5 000 euros en CFA, expliquez où vous obtiendrez le montant restant.

Votre réponse doit être écrite en CFA. Vous pouvez utiliser www.xe.com pour vérifier la conversion de devise. Le but de cette question est d'amener les candidats à considérer sérieusement les différents types de dépenses de leur pilote et leurs coûts approximatifs. Nous n'avons pas besoin d'un budget de projet détaillé, mais si vous avez déjà développé un budget de projet complet, vous pouvez le télécharger sous forme de feuille de calcul à la question 35. Il est souhaitable mais pas obligatoire d'avoir une idée claire des sources de financement complémentaires. Cependant, le budget doit être réaliste et indiquer un projet pilote réalisable. Assurez-vous de l'écrire d'une manière facile à lire et à comprendre.

Exemple de réponse bien écrite :

Nous estimons que le budget dont nous avons besoin pour piloter notre kiosque d'eau au biochar est le suivant :

Frais de transport pour les parties prenantes et les réunions communautaires - 125 €

Levée géophysique - 250 €

Construction d'un forage - 3 550 €

Pompe solaire - 1000 €

Filtres à eau Biochar - 70 €

Mise en place du kiosque - 1290 €

Formation et kits d'outils - 450 €

Tests de laboratoire d'eau - 200 €

Autres frais d'exploitation - 300 €

TOTAL: 7235 €.

Les 2235 € restants seraient fournis comme suit: 535 € par la communauté (comme déjà convenu avec eux) et 1700 € grâce à une subvention du Rotary Club local.

Q34. Décrivez les deux principaux risques qui pourraient affecter le succès de votre projet pilote. (max. 50 mots)

Le but de cette question est de vous encourager à réfléchir sur les risques qui pourraient affecter la réussite de votre projet pilote. Être conscient de ces risques est la première étape de la conception d'une stratégie d'atténuation qui limitera les risques et leurs



impacts négatifs. Tous les projets comportent des risques, nous vous encourageons donc à réfléchir : qu'est-ce qui peut mal tourner ?

Notez qu'en raison des limitations du formulaire, cette question a une limite maximale de 255 caractères (environ 40 mots). Soyez donc précis et concis.

Q37. Téléchargez votre CV. Si vous n'y parvenez pas, envoyer votre CV par email à ywf@concrete.com.

NB : Pour partager des documents ou fichiers sur google drive, il faut passer par les étapes suivantes :

1. Accéder à Google Drive
 - Avoir un compte Gmail
 - Sur votre ordinateur, accédez au site drive.google.com. Un dossier nommé "Mon Drive" s'affiche.
2. Importer des fichiers
 - Vous pouvez importer des fichiers depuis votre ordinateur
 - Pour importer des fichiers depuis votre ordinateur, vous faites un clic droit sur la page et vous sélectionnez 'importer des fichiers' et ensuite choisissez le fichier à importer sur votre ordinateur (votre CV).
3. Partager des fichiers
 - Choisissez le fichier à partager (votre CV)
 - Cliquer sur partager, puis sur copier le lien, coller le lien sur le formulaire de candidature pour répondre à la question 35.