

# Young Water Fellowship

Latinoamérica

## Términos de Referencia 2022

El Programa Young Water Fellowship (YWF) empodera a jóvenes emprendedores para liderar las soluciones a problemas de agua en su comunidad, ofreciéndoles un año de apoyo que consiste en capacitación, tutoría y capital semilla para sus ideas de negocios. Desde 2017, Young Water Solutions (YWS) ha implementado tres ediciones globales, dos ediciones regional en África del este y en América Latina, dos ediciones nacionales en Senegal y Costa de Marfil, apoyando a más de 75 emprendedores.

Para su segunda edición en Latinoamérica, YWS ofrecerá a 10 emprendedores (“Young Water Fellows”) y sus equipos la posibilidad de participar en el programa beneficiando de 1 año de apoyo incluyendo capacitación sobre negocios, agua y saneamiento impartida en alianza con [cewas](#) y una incubadora local; coaching y mentoreo; oportunidades de networking para incrementar exponencialmente sus redes de apoyo en el sector del agua y saneamiento, así como capital semilla para los primeros pasos de la implementación de sus emprendimientos sociales.

2 de los 10 emprendimientos serán seleccionados durante el e-Hackathon en Agua, Saneamiento e Higiene en Asentamientos Informales, a realizarse en marzo 2022. Los 8 restantes serán elegidos a través de una convocatoria pública.

Este documento especifica los Términos de Referencia para entender de qué se trata el programa y el proceso de solicitud.

### 1. Sobre el programa

Si tú y tu equipo son seleccionados, esto es lo que sucede luego de aceptar la propuesta de ser Young Water Fellow:

- **Capacitación online:** 7 sesiones online a través de una plataforma 1 sábado por mes (por la mañana) de marzo hasta setiembre, en las cuales la totalidad del equipo puede participar.
- **Capacitación presencial:** Una semana de bootcamp presencial en un país de la región (100% pagado para 1 representante del equipo, fechas exactas y modalidad a confirmar) en setiembre de 2022m con la posibilidad para el resto del equipo de participar en las sesiones online o de financiarse el viaje asumiendo todos los costos.

La capacitación es desarrollada en colaboración con [cewas](#), una incubadora de empresas de agua suiza que capacita a emprendedores del agua desde 2011, e Impact Hub CDMX.





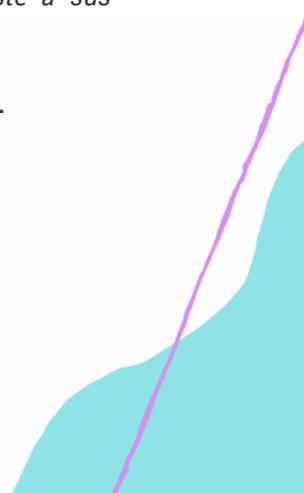
**IMPORTANTE:** La capacitación está diseñada para emprendedores con **poco conocimiento empresarial**. No es una capacitación para emprendedores avanzados, así que, si tienen un título de administración de empresas o mucha experiencia empresarial, es posible que no les resulte útil.

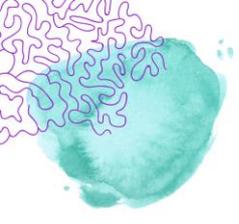
- **Coaching:** De marzo a diciembre podrán solicitar reuniones de coaching con Young Water Solutions, cewas e Impact Hub, para obtener ayuda con los desafíos que enfrenten durante la fase de capacitación, PMV o implementación del proyecto piloto. También les conectaremos con organizaciones relevantes y compartiremos otras oportunidades de financiamiento.
- **Solicitud de capital semilla:** Durante la capacitación, comenzarán a planificar acciones de validación para llegar a tener un Mínimo Producto Viable (MPV) y luego validar el impacto a través de un proyecto piloto. Para ambos procesos cada equipo podrá aplicar para recibir capital semilla, y obtener hasta entre €3500 y 5000€ (dependiendo de las necesidades y financiamiento disponible) para implementarlo durante los siguientes meses. Young Water Solutions les guiará a través del proceso de planificación. El monto de capital semilla proporcionado a los equipos se decidirá en función de la pertinencia y relevancia de su propuesta, de sus necesidades específicas y de los fondos disponibles. Young Water Solutions se reserva también el derecho de no proporcionar apoyo financiero a un equipo que no cumple con los requisitos de participación, seriedad, relevancia y necesidad.
- **Mentoreo:** Luego de la fase de capacitación, pueden solicitar que se les asigne un mentor cuyo perfil coincida con sus necesidades y pueda complementar sus habilidades. Este mentor les guiará y brindará asesoramiento adicional durante el proyecto piloto.
- **Red de Alumni de Young Water Fellowship:** Al finalizar el programa, serán agregados a nuestro grupo de Facebook de Alumni de Young Water Fellowship, donde tendrán la oportunidad de conocer a otros Fellows de años anteriores, intercambiar información y recibir recursos útiles adicionales.
- **Oportunidades de networking:** Hacia el final del programa se realizará la Pitching Night, un evento de networking en el que tendrán la oportunidad de presentar sus ideas de negocio a actores relevantes, posibles aliados, clientes e inversores a nivel latinoamericano.

*Nota: este programa está destinado a apoyar a jóvenes emprendedores en sus etapas iniciales. Esto significa que si tú y tu equipo tienen una idea o un prototipo innovador que contribuirá a la solución de un problema de agua, higiene y saneamiento y sienten que necesitan los recursos técnicos y financieros iniciales para ponerlo en práctica, o si no sabes cómo convertirlo en una empresa social, éste es el programa adecuado para ti. Sin embargo, si necesitan fondos adicionales para una iniciativa que has estado implementando por años; si ya han ganado varios premios, subvenciones o becas relacionadas con su proyecto y/o si son emprendedores avanzados, es posible que este programa no se ajuste a sus necesidades y no tengan el perfil que buscamos apoyar.*



**¿LEÍSTE ESTO Y CONFIRMASTE QUE ES PARA TI? ENTONCES VERIFICA SI ERES ELEGIBLE.**





## 2. La elegibilidad

Puedes postular por tu equipo si:

- Tienes entre 18 y 30 años en el momento de la solicitud.
- Eres fundador o cofundador de una iniciativa que contribuye a la solución de un problema bien definido de agua, saneamiento, higiene o residuos sólidos en Latinoamérica. La iniciativa debe estar en sus etapas iniciales, lista para ser probada en terreno y tener potencial para convertirse en una empresa social (es decir, tener un modelo de ingresos que pueda cubrir sus costos).
- Eres ciudadano y residente de uno de estos países de Latinoamérica y el Caribe:

Antigua y Barbuda	Cuba	Nicaragua
Argentina	Dominica	Panamá
Bahamas	Ecuador	Paraguas
Barbados	El Salvador	Perú
Belice	Granada	Puerto Rico
Bermudas	Guatemala	República Dominicana
Bolivia	Guyana	Saint Kitts & Nevis
Brasil	Haití	San Vicente y las Granadinas
Chile	Honduras	Santa Lucía
Colombia	Jamaica	Trinidad y Tobago
Costa Rica	México	Uruguay
	Montserrat	Venezuela

- Tienes la intención de permanecer en tu país durante 1 año y medio como mínimo, después de la capacitación y dedicar al menos 15 horas por semana para trabajar en tu empresa social.
- Tienes al menos un conocimiento intermedio de español; eres capaz de entender y expresar opiniones en este idioma (la capacitación y el coaching serán en español).
- Cuentas con un equipo de trabajo de co-fundadores de la futura empresa social que está dispuesto a dedicarle tiempo al desarrollo de su start-up en los próximos meses (capacitación, proyecto piloto).
- Tu y tu equipo no son expertos en negocios. Los candidatos que tengan conocimientos nulos, básicos o medios se beneficiarán al máximo del contenido impartido en la capacitación.

Todos los costos de capacitación serán cubiertos por Young Water Solutions.

Emprendedoras mujeres son especialmente invitadas a participar.



**¿TU Y TU EQUIPO CUMPLEN CON TODAS ESTAS CONDICIONES? ¡GENIAL! AHORA VERIFICA QUE SU IDEA DE NEGOCIO TAMBIÉN.**



### 3. Idea de negocios

La idea de negocios propuesta debe contribuir directamente a resolver al menos uno de los siguientes desafíos, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible #6:

- Falta de suministro de agua potable
- Falta de instalaciones sanitarias adecuadas
- Falta de higiene (propagación del Covid19)
- Escasez de agua
- Contaminación del agua
- Gestión de residuos sólidos que afectan los recursos hídricos
- Gestión de aguas residuales
- Otros problemas de gestión del agua

La iniciativa debe estar ya concebida como empresa social o como proyecto con un componente de sostenibilidad que le permitirá seguir funcionando a largo plazo.

Las propuestas con enfoque de género y que tienen el potencial de generar oportunidades de empleo tienen más posibilidades de ser seleccionadas.



¿SU IDEA DE NEGOCIO SE ADAPTA A LOS CRITERIOS? FANTÁSTICO. AHORA ENTIENDE CÓMO APLICAR.

### 4. Proceso de aplicación

El proceso de aplicación es **online**. Debes enviar tu solicitud usando [este enlace disponible en nuestro sitio web](#) cuando se lance la convocatoria. El formulario de solicitud estará disponible online por un mes. No envíes tu solicitud por email – Young Water Solutions **solo la aceptará si es enviada a través del formulario online**. Si vives en un área sin internet estable y tienes problemas para acceder al formulario de solicitud, por favor contáctanos en [ywflatam@youngwatersolutions.org](mailto:ywflatam@youngwatersolutions.org) hasta dos días hábiles antes de la fecha límite. Después de eso, no podemos garantizar responderte y darte una solución a tiempo.

La solicitud incluye subir un video y el CV del líder del equipo. Para más información lee la **Guía de Aplicación** disponible en el link anterior.

Solo se puede enviar **una solicitud por equipo**. Cualquier persona que envíe múltiples solicitudes para el mismo proyecto o para diferentes proyectos, será automáticamente descalificada. Lo mismo sucede si dos personas del mismo equipo se postulan con la misma idea de negocio.

#### Proceso de selección

El proceso de selección es el siguiente:

- 1) Nuestro equipo revisa todas las aplicaciones recibidas y pre-selecciona aproximadamente 15 equipos, que son invitados a una entrevista online.
- 2) Un comité de selección compuesto por aproximadamente 10 expertos voluntarios en agua y negocios realiza un análisis en profundidad de los candidatos pre-seleccionados según los criterios que se describen a continuación.
- 3) A fines de enero, eligen los 8 equipos y se notifican los resultados a todos los postulantes.

## Criterios de selección

La siguiente tabla guiará el proceso de selección. Puedes usarla para auto-verificar tus posibilidades de ser seleccionado/a.

Criterios	Indicadores	
<b>Relevancia e impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El problema del agua descrito es relevante para el país/región.</li> <li>• La iniciativa propuesta es técnicamente adecuada para abordar el problema descrito.</li> <li>• Tiene el potencial de crear oportunidades de empleo.</li> <li>• La iniciativa denota una perspectiva integral del agua, considerando género y/o grupos vulnerables.</li> </ul>	¿Qué tan relevante es el problema del agua descrito para el país/región?
		¿Es la idea de negocio técnicamente viable? ¿Es aplicable en zonas rurales?
		Si el negocio social tiene éxito, ¿contribuiría significativamente a la solución del problema? ¿Podría lograr un cambio real?
		¿La iniciativa tiene el potencial de crear oportunidades de empleo?
		¿La iniciativa beneficiará a los hogares pobres e involucrará a los jóvenes, mujeres o grupos vulnerables en su estrategia?
<b>Potencial social empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La iniciativa está concebida como un negocio social o es fácilmente adaptable a un negocio social.</li> <li>• Tiene clara identificación de los beneficiadores y /o de sus clientes y sus necesidades.</li> <li>• Hay demanda por el producto/servicio propuesto en el territorio. El producto/servicio responde a una necesidad claramente identificada.</li> <li>• Tiene claras fuentes de ingresos y clientes, que le permitirían operar a mediano plazo sin depender de subvenciones.</li> </ul>	¿La iniciativa tiene una identificación clara de quienes son sus beneficiadores y/o sus clientes y de sus necesidades?
		¿El equipo de trabajo ya estuvo en contacto con la población para el desarrollo de la solución?
		¿La iniciativa ya está concebida como negocio social o parece tener un modelo de negocio viable?
		¿El producto/servicio está diseñado para responder a una necesidad claramente identificada en el territorio objetivo ?
		¿Incluye estrategias de generación de ingresos? ¿Tiene claras fuentes de ingresos y clientes?
		¿Existe una gran demanda de esta solución en el contexto donde se desarrollará?
<b>Innovación y crecimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La iniciativa demuestra un enfoque innovador (en el nivel que pretende operar, no necesariamente en otros niveles).</li> <li>• Se puede ampliar o replicar fácilmente.</li> </ul>	¿Qué tan innovadora es la solución propuesta? (en términos de tecnología/métodos/enfoque, etc.)
		¿Tiene esta iniciativa el potencial de replicarse o ampliarse fácilmente?
<b>Viabilidad del proyecto piloto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea de negocio propuesta está lista para realizar una prueba piloto y mostraría resultados a corto plazo (aproximadamente de 6 a 8 meses).</li> <li>• El presupuesto es coherente para la prueba piloto propuesta.</li> <li>• El/la postulante ha identificado riesgos relevantes y propuesto soluciones adecuadas.</li> <li>• El/la postulante ya ha verificado la viabilidad de la iniciativa</li> </ul>	¿La idea de negocio está lista o casi lista para realizar una prueba piloto?
		¿Qué tan realista y completo es el presupuesto? ¿Se puede realizar una prueba piloto con €4040?
		¿Ha realizado el/la postulante un estudio del entorno o involucrado a la comunidad/clientes para evaluar la viabilidad de la idea?
		¿Se han identificado riesgos relevantes? ¿Se han propuesto soluciones que ayudarían a mitigar estos riesgos?
<b>Perfil del postulante</b>	• El/la postulante muestra un espíritu emprendedor y un gran compromiso	¿Ha puesto suficiente esfuerzo en la solicitud, describiendo en detalle cada respuesta de manera completa?



social. • El/la postulante denota habilidades y/o potencial para liderar la iniciativa propuesta. • El apoyo de este programa marcaría una diferencia real en el empoderamiento del/la postulante y su capacidad para lanzar el negocio.	¿El/La postulante muestra espíritu emprendedor y compromiso social?
	¿El perfil y el equipo del/la postulante denotan habilidades y/o potencial para liderar la iniciativa propuesta?
	¿Necesita esta oportunidad (en términos de adquirir conocimientos, habilidades, contactos, financiación) para lanzar el negocio social?

Equilibrio geográfico y de género también serán tenidos en cuenta al seleccionar a los 8 candidatos.

Solo se considerarán solicitudes completas. Respuestas de un renglón son consideradas incompletas, y, por lo tanto, no elegibles.

*Aviso: Esta convocatoria de solicitudes es lanzada para preparar el YWF Latinoamérica 2022, y no implica ningún compromiso financiero por Young Water Solutions en esta etapa. Por favor, ten en cuenta que los detalles del programa están sujetos a cambios hasta nuevo aviso. Todos los candidatos seleccionados serán informados de cualquier cambio del programa a su debido tiempo.*

## 5. Otros recursos

Si eres elegible y decides postularte, por favor ingresa al [sitio web del programa](#) y descarga allí:

- la Guía de Aplicación
- el formulario de solicitud para preparar tus respuestas fuera de línea.

Preguntas y Respuestas Frecuentes (FAQs) sobre tu elegibilidad como postulante están disponibles en el [sitio web de Young Water Solutions](#).

Si tienes más preguntas o inquietudes que no se abordan en los materiales mencionados, por favor escríbenos a [ywflatam@youngwatersolutions.org](mailto:ywflatam@youngwatersolutions.org).

### Apoyan este programa:

